

BTS TC

Conditions d'accès

Bac S, Bac STI,
tous Bac Pro Industriels

Matières enseignées

Français
Anglais
Economie, droit
Mécanique, Electrotechnique, Automatisme
Marketing, analyse de marché, connaissance du milieu industriel
Vente, conseil, gestion commerciale

Des techniciens pour :

Les services commerciaux
Les services achat/logistique

Débouchés

Promotion de produits industriels
Analyse des besoins des clients
Rédaction ou réponse à des cahiers des charges
Conseil à la clientèle
Négociation de vente ou d'achat de produits industriels (prix, marge, conditions de paiement, garanties, délais de fabrication, livraison, réception)
Gestion des stocks

Secteurs d'activité

Sociétés de vente de produits techniques
Industries